



УДК 631.155.2
DOI 10.25230/conf12-2023-162-166

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Макарская Е.Ю.
ФГБНУ ФНЦ ВНИИМК
e.boyko@vniimk.ru

В статье проанализирован вектор развития внешнеторговой политики Российской Федерации; рассмотрена специфика изменения объемов поставок сельскохозяйственной продукции, а также обозначены основные факторы, препятствующие выводу российских продовольственных товаров на зарубежные рынки.

Ключевые слова: экспорт, сельхозпродукция, урожайность, квоты, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство.

Введение. Сельское хозяйство является одной из отраслей, продолжающих показывать устойчивый рост в период нестабильной внешнеэкономической политической ситуации, связанной с введением ряда запретов и ограничений на российскую продукцию. Отечественный АПК не прекращал работу и в период пандемии. Стабильно функционирующая отрасль смогла обеспечить продовольствием как россиян, так и жителей других стран.

Материалы и методы. Теоретическую основу исследования составили научные труды ведущих экономистов, методические рекомендации научно-исследовательских учреждений, материалы научно-практических конференций и нормативно-правовые документы региональных и федеральных органов власти по проблемам развития с.-х. сферы экономики. Научные исследования выполнены с применением экономико-математических методов, графических и табличных приёмов анализа статистических данных.



Результаты и обсуждение. Мировая практика демонстрирует усиление борьбы за внешние рынки и поддержку экспорта в целях обеспечения конкурентоспособности национальных экспортеров с помощью финансовых и нефинансовых рычагов. Внутренний рынок России в целом обеспечен необходимыми продуктами, что позволило нарастить поставки продовольствия за рубеж и увеличить экспортные доходы страны в 2020–2021 гг. Экспорт сельхозпродукции в 2021 г. составил 37,1 млрд долл., что на 21,2 % превысило аналогичный показатель 2020 г. [1] (рис. 1).

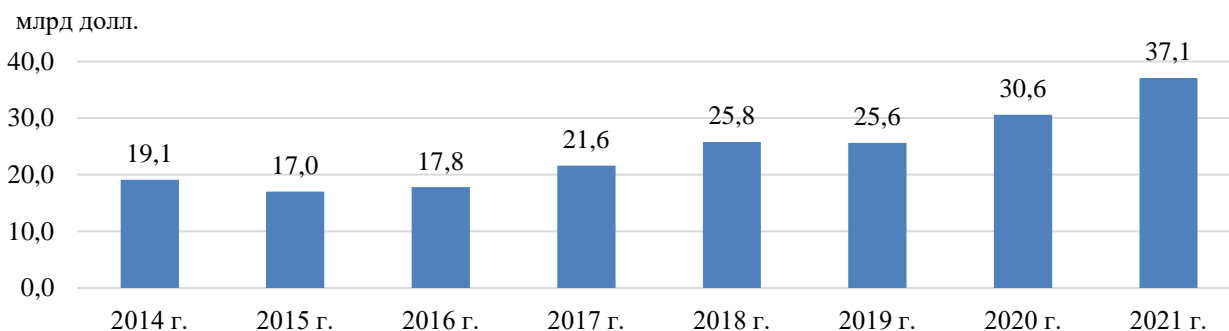


Рисунок 1 – Экспорт продукции АПК России за 2014–2021 гг., млрд долл. (ФТС России)

Что касается импорта, то до 2015 г. он превышал экспорт почти в четыре раза. Переломным моментом послужила девальвация рубля в 2014 г. Из-за введения санкций и роста цен на товары политика государства в с.-х. секторе была нацелена на импортозамещение, что за последние пять лет привело к снижению импорта. В 2020 г. на фоне начала пандемии, поставки были затруднены в связи с введением ограничений импорта товаров из Китая.

В настоящее время Российская Федерация находится на 17 месте в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия. При этом, экспорт сельскохозяйственной и продовольственной продукции за рубеж в 2021 г. превысил импорт, что свидетельствует о продовольственной безопасности в стране. Рекордные показатели экспорта продукции АПК России объясняются высокими темпами развития отрасли и желанием широкого ряда стран увеличить запасы продовольствия. Сегодняшняя ситуация с введением ограничений несколько осложнила участие России в международной торговле, однако в 2022 г. экспорт продукции АПК вырос на 12 %. В частности, продукция масложировой отрасли увеличилась на 26 %, мясной и молочной – на 16 %, зерновых – на 14 %. Как отметил заместитель Министра сельского хозяйства Сергей Левин в своем выступлении на IV ежегодной стратегической сессии: «Российский агроэкспорт 2022–2023: тренды, вызовы и новые возможности»: «–Россия подтвердила свой статус надежного поставщика сельхозпродукции и гаранта продовольственной безопасности для государств Азии, Африки и Ближнего Востока» [2].

Для определения заинтересованности государства в развитии сельскохозяйственной отрасли в международной практике применяется универсальный индикатор – индекс ориентированности на сельское хозяйство, демонстрирующий соотношение доли государственных расходов на формирование сельскохозяйственной отрасли к доле сельского хозяйства в валовом внутреннем продукте. В России в 2021 г. этот показатель составил 10,8 %, в Китае – 23,1 %, Казахстане – 25,2 %, Турции – 37,0 % [3].

В 2021 г. Российская Федерация экспортировала сельскохозяйственную продукцию более, чем в 160 стран мира. Крупнейшими импортёрами отечественной сельскохозяйственной продукции являлись страны ЕС, Турция и Китай (рис. 2).

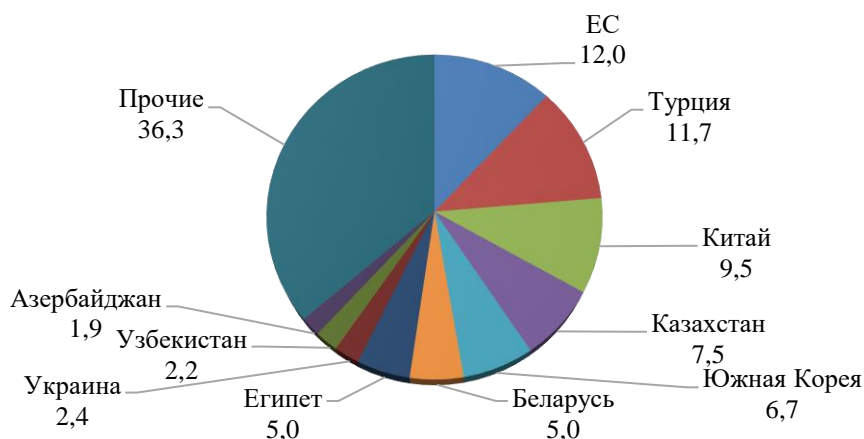


Рисунок 2 – Структура экспорта сельхозпродукции АПК России по странам импортерам в 2021 г., %

В 2021 г. по сравнению с предшествующим 2020 г. значительно увеличился экспорт масложировой, мясной и молочной продукции, а также пищевой и перерабатывающей промышленности.

В структуре экспортной продукции АПК из России в 2021 г. традиционно наибольшую долю заняли зерновые культуры 11,4 млрд долл. (рис. 3). К основным странам, приобретающим данный вид продукции, относятся: Турция (21,2 %), Египет (13,6 %), Саудовская Аравия (3,9 %). Наибольший объем зерновых за рубеж в 2021 г. был отправлен из Ростовской области и Краснодарского края, что составило 41,2 % и 19,7 % соответственно от общего объема.

Масложировая продукция, стоимость экспорта которой составил 7,3 млрд долл. отправлялась за границу в 2021 г. преимущественно из Калининградской (18,9 %), Ростовской (14,8 %), Белгородской (11,7 %) областях и Краснодарского края (9,5 %). Основными покупателями масложировой продукции в 2021 г. являлись Турция (17,8 %), Китай (13,0 %) и Норвегия (7,0 %). Ключевыми направлениями экспорта масложировой продукции в рамках Федерального проекта «Экспорт продукции АПК» [4] также являются Индия, страны Ближнего Востока, страны СНГ и Африки.

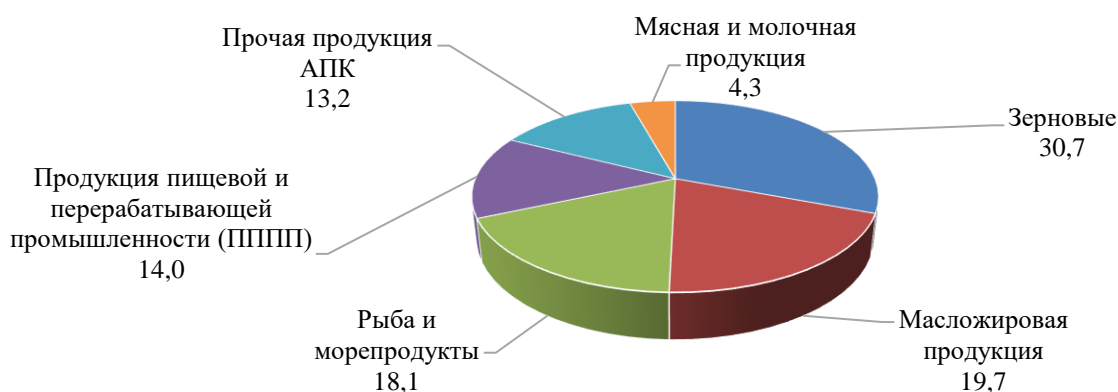


Рисунок 3 – Структура экспорта продукции АПК из России в 2021 г., %

Десять российских регионов обеспечили стране 67 % (24,8 млрд долл. США в стоимостном выражении) от общего объема экспорта. Пятерку лидеров-экспортеров



традиционно составили Ростовская область, г. Москва, Краснодарский и Приморский края, Калининградская область.

К 2024 г. по прогнозу, основанному на долгосрочных инвестиционных проектах, объем экспорта сельскохозяйственной продукции может превысить 45 млрд долл. При этом, в 2021 г. в сфере агропромышленного комплекса насчитывалось 395 экспортоориентированных проектов, находящихся на различных стадиях реализации. Ожидается, что прирост объема экспорта сельскохозяйственной продукции произойдет за счет масложировой отрасли, чья выручка возрастет до 3 042 млн долл. или на 41,1 % от общего объема прогнозируемой экспортной выручки, более четверти от общего объема выручки – 1 807 млн долл. или 25,9 % – придется на долю зерновой отрасли.

По прогнозам экспертов, экспорт сельхозпродукции в 2023 г. может составить 41 млрд долл. Однако учитывая введенные Россией квоты, повышенные пошлины на зерновые культуры и геополитическую обстановку, экспортная политика пересмотрена в пользу внутреннего рынка, что в свою очередь будет способствовать снижению экспорта продукции АПК, находящегося под влиянием волатильности курсовых разниц, урожайности сельскохозяйственной продукции, мировых цен на с.-х. продукцию, цен на сырье для производства и уровня спроса и предложения [5]. Поэтому России нужно проводить грамотную и взвешенную политику, чтобы противостоять существующим и потенциальным вызовам. В этой связи необходимо рассмотреть возможность формирования большей доходности перерабатывающих предприятий внутри страны за счет увеличения реализации на внешний рынок продукции АПК с большей добавленной стоимостью. Необходимо уходить от сырьевого ориентира экспорта к поставке продукции с большей добавленной стоимостью, что позволит нарастить доходы в собственный бюджет.

Результаты и обсуждение. Развитию внешнеторговой политики в сфере АПК будет способствовать реализация комплекса мероприятий: повышение добавленной стоимости при экспорте сельскохозяйственной продукции; организация координационных центров изучения спроса и культуры потребления сырья и продукции приоритетных импортируемых стран; создание национальных брендов, формирующих основу государственного имиджа и способствующих повышению привлекательности продуктов отечественного производства для потребителей; формирование системы мер государственной поддержки при выведении отечественной продукции на внешний рынок, предусматривающей помощь в организации и решении вопросов логистики, порядка взаимных расчетов, а также адаптации продукта на зарубежном рынке; усовершенствование существующей программы развития экспорта сельскохозяйственной продукции с разработкой комплекса организационно-управленческих и производственно-технологических процессов обеспечения бесперебойных поставок продукции; предоставление регионам приоритетного права выбора товаров для экспорта с сохранением за государством функции контроля качества производимой продукции.

Без прогрессивного агропромышленного комплекса и развитого сельского хозяйства невозможно повышение благосостояния общества и позитивное развитие экономики. Комплексная государственная поддержка необходима для решения проблем АПК, так как функционирование аграрного сектора экономики направлено на решение ключевых задач по обеспечению продовольственной безопасности России.

Заключение. Активная роль государства в регулировании экспортных операций сельскохозяйственной продукции, уточнении законодательных норм, разработке инвестиционных программ и субсидий для производителей позволит запустить процесс трансформации внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции из уязвимой импортоориентированной модели в эффективно функционирующую систему, позволяющую реализовать положения доктрины продовольственной безопасности в части обеспечения населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, наличия



необходимых резервов и запасов. Отечественная аграрная политика нацелена на реализацию положительного сценария развития, способного обеспечить устойчивую конкурентоспособность и достижение стратегических целей развития АПК.

Литература

1. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 19.10.2022).
2. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/v-2022-godu-eksport-produktsii-apk-uvelichilsya-na-12/> (дата обращения: 17.11.2022).
3. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. URL: <https://aemcx.ru/> (дата обращения: 26.10.2022).
4. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/> (дата обращения: 08.11.2022).
5. Отмахова Ю.С., Усенко Н.И., Таркулвичеван С. Агропродовольственный экспорт: вызовы и структурные изменения. Новосибирск. 2021. 171 с.

REALIZATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCTS

Makarskaya E.Yu.

The vector of development of the foreign trade policy of the Russian Federation is analyzed; the specifics of changes in the volume of supplies of agricultural products are considered, as well as the main factors hindering the entry of Russian food products to foreign markets are noted.

Key words: export, agricultural products, productivity, quotas, agro-industrial complex, agriculture.